



Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Evidenze congiunturali recenti e prospettive primo trimestre 2024

Rapporto di ricerca

Treviso, 18 marzo 2023 (23198tx 2023 IV trim/02)

Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Premessa |

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel quarto trimestre del 2023 e prospettive a marzo 2024.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.
- ➔ Il report di questo trimestre è stato arricchito con i temi monografici *«Il ruolo della donna nelle imprese del terziario di Treviso»* e *«Quando l'impresa è donna»*: questo secondo focus è stato rivolto esclusivamente alle imprese femminili che insistono sul territorio della provincia di Treviso.
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi. Le interviste sono state effettuate nel mese di febbraio 2024.

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

Chiude con il segno "più" l'andamento delle imprese del terziario della Provincia di Treviso

Sprint di fine anno per le imprese del terziario della provincia di Treviso e prima spinta per la crescita nel 2024. I primi tre mesi del 2024 ipotizzano e mettono in cascina l'andamento positivo delle imprese. Il turismo vera e propria locomotiva del terziario

In controtendenza ed in difficoltà le imprese del commercio al dettaglio non alimentare e le imprese dei servizi alla persona

Peggiora il clima di fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana alla fine del 2023. Leggermente più positive le aspettative per il mese di marzo 2024. La fiducia generale sconta l'attuale clima di incertezza. Migliora la fiducia nell'andamento della propria attività economica. Un ulteriore miglioramento è previsto per la fine di marzo 2024. L'indicatore congiunturale e quello previsionale sono al di sopra della media del terziario nazionale. Alla fine del 2023 aumenta l'indicatore relativo ai ricavi delle imprese del terziario della Provincia di Treviso. In aumento anche l'indicatore previsionale per il mese di marzo 2024. Gli indicatori congiunturali e previsionali sono al di sopra della media nazionale. Migliora l'andamento dell'occupazione alla fine dell'anno 2023 rispetto al trimestre precedente: l'indicatore è pari a 53 e destinato ad aumentare per la fine del mese di marzo 2024. L'indicatore previsionale si riavvicina alla media del terziario nazionale. Migliora l'andamento dei prezzi dei fornitori alle imprese del terziario di Treviso. Tuttavia, permane la situazione di crisi: l'indicatore è pari a 27 su una scala da «0» a «100». Un miglioramento è previsto anche per il trimestre successivo. Migliora leggermente la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. L'indicatore è destinato ad aumentare ulteriormente in previsione di marzo 2024. L'indicatore previsionale è al di sopra della media nazionale del terziario. Aumentano le imprese del terziario che hanno chiesto credito nell'ultimo trimestre dell'anno 2023. Parallelamente, aumenta la percentuale di imprese che vedono accolta interamente la richiesta di credito: è pari al 53% nel quarto trimestre ed era 47% alla fine del mese di settembre. Il 54% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 33% per effettuare investimenti e il 13% per ristrutturare un debito. La percentuale di imprese che richiedono credito per effettuare investimenti è al di sopra della media nazionale del settore terziario (28,9%). Migliora alla fine dell'anno il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). Tuttavia, il credito continua a costare molto di più rispetto al passato. L'indicatore è pari a «17» su una scala da «0» a «100». Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. L'indicatore al quarto trimestre del 2023 è pari a 38, leggermente inferiore al dato del terziario nazionale pari a 39. Stabile il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi, che nel quarto trimestre dell'anno è pari a 36. Il dato è superiore rispetto a quello nazionale, pari a 32.

Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso sono circa 37 mila, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso



62.776*

Di cui attive

57.746

Analisi per settore di attività

 Manifattura 9.640

 Costruzioni 11.371

 **Commercio** 15.645

 Turismo 4.253

 Servizi 16.837

TERZIARIO

36.735

(64% delle imprese extra agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nell'anno 2023, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Iscrizioni e cessazioni | Nell'anno 2023 diminuiscono le imprese nuove nate del terziario di Treviso rispetto all'anno precedente. Di contro, aumentano le cessazioni di impresa: alla fine dell'anno queste sono oltre 2.000.

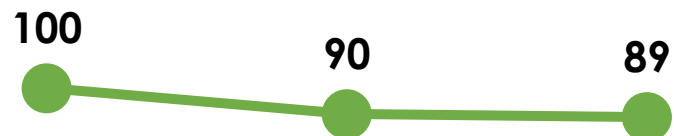
ISCRIZIONI

(Anno 2023)

imprese del terziario di Treviso

(indicatori in base 100)

2022 $n=1.393$
2023 $n=1.375$



2021

2022

2023

Valori in base 2021=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

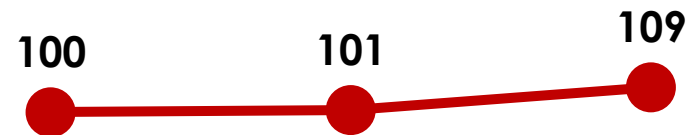
CESSAZIONI

(Anno 2023)

imprese del terziario di Treviso

(indicatori in base 100)

2022 $n=1.949$
2023 $n=2.116$



2021

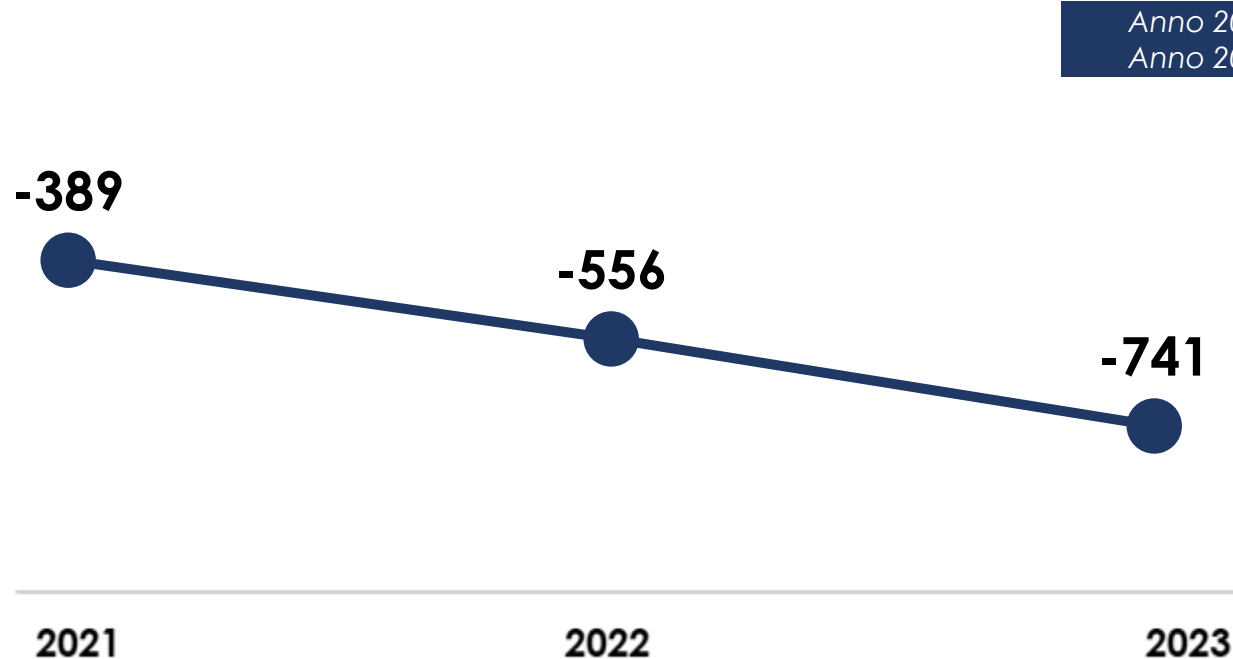
2022

2023

Valori in base 2021=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

Saldo tra iscrizioni e cessazioni (Anno 2023 su Anno 2022) | Alla fine dell'anno 2023 il saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate peggiora rispetto all'anno precedente: il saldo è pari a -741 imprese.

Saldo tra iscrizioni e cessazioni – IMPRESE DEL TERZIARIO DI TREVISO
(valore assoluto di ogni anno)

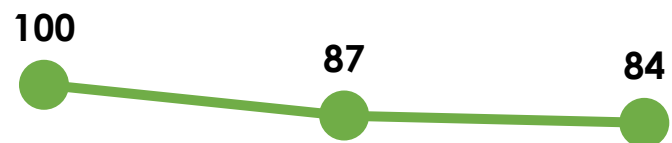


Demografia imprese COMMERCIO (Anno 2023 su Anno 2022) | Nell'anno 2023 diminuiscono le imprese nuove nate del commercio della Provincia di Treviso ed aumentano le cessazioni di impresa: il saldo delle imprese del commercio continua ad essere negativo, pari a -387 imprese.

Imprese del COMMERCIO Treviso (Anno 2023 su Anno 2022)

Imprese ISCRITTE (indicatori in base 100)

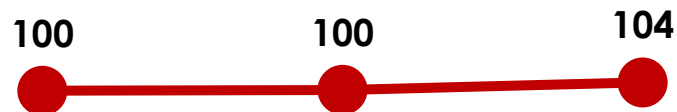
2022 n=573
2023 n=553



2021 2022 2023

Imprese CESSATE (indicatori in base 100)

2022 n=911
2023 n=940



2021 2022 2023

SALDO (valore assoluto)

2022 n=-338
2023 n=-387



2021 2022 2023

Valori in base 2021=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

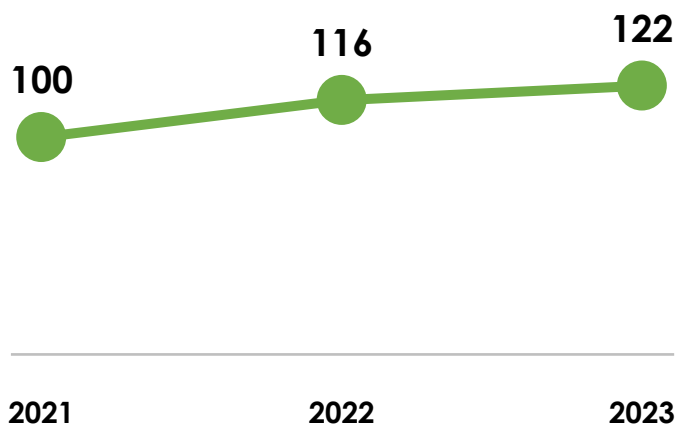
Demografia imprese TURISMO (Anno 2023 su Anno 2022) | Aumentano le imprese nuove nate del turismo e parallelamente aumentano anche le cessazioni di impresa del settore. Il saldo è leggermente più negativo rispetto a quello dell'anno precedente, pari a -170 imprese.

Imprese del TURISMO Treviso (Anno 2023 su Anno 2022)

Imprese ISCRITTE

(indicatori in base 100)

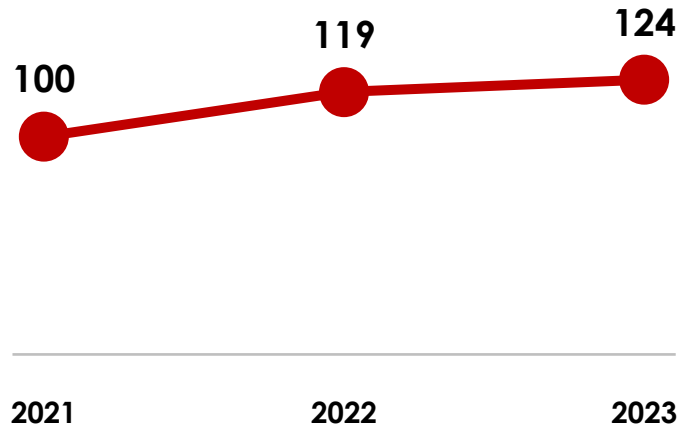
2022 n=133
2023 n=140



Imprese CESSATE

(indicatori in base 100)

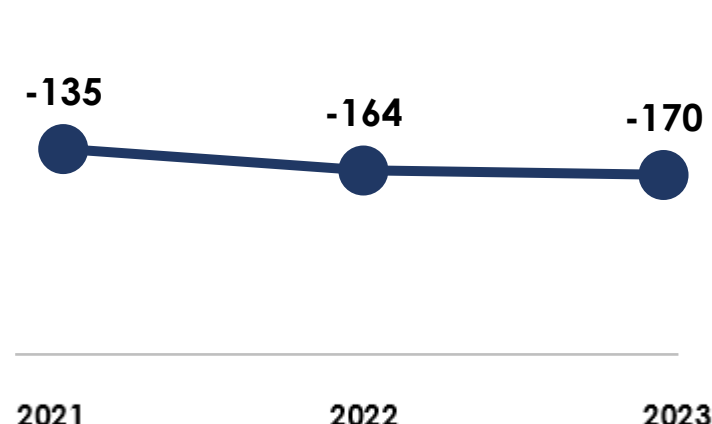
2022 n= 297
2023 n= 310



SALDO

(valore assoluto)

2022 n= -164
2023 n= -170



Valori in base 2021=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

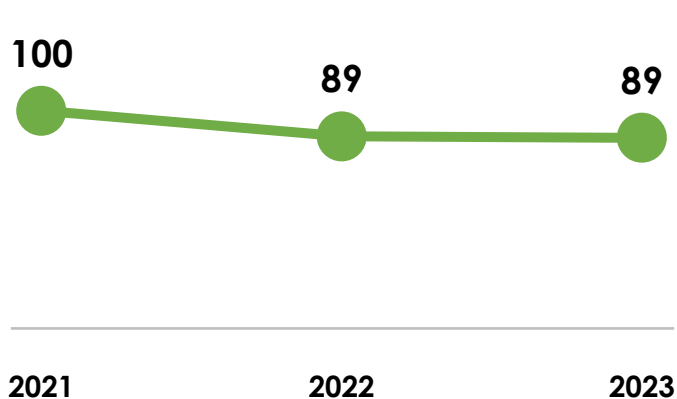
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Demografia imprese SERVIZI (Anno 2023 su Anno 2022) | Nel 2023 rimane costante rispetto all'anno 2022 il numero di imprese nuove nate nel settore dei servizi della provincia di Treviso. Tuttavia, aumentano le cessazioni di impresa del settore e il saldo alla fine dell'anno è pari a -184.

Imprese dei SERVIZI Treviso (Anno 2023 su Anno 2022)

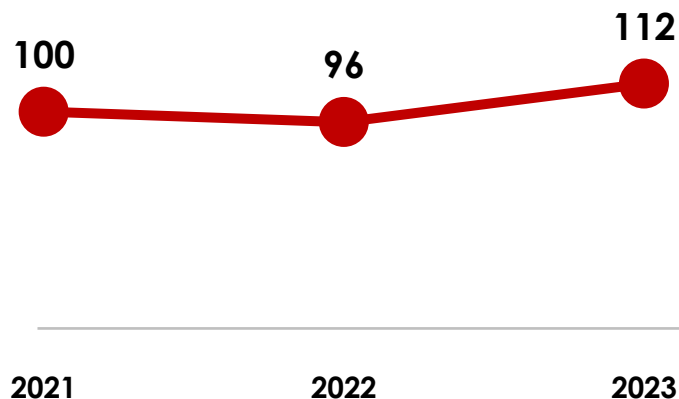
Imprese ISCRITTE
(indicatori in base 100)

2022 n=687
2023 n=682



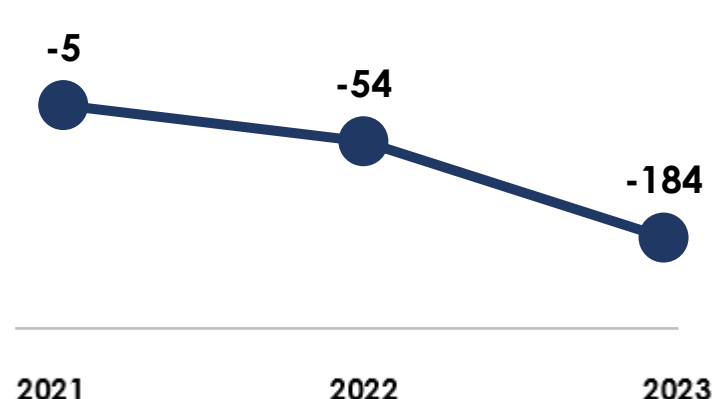
Imprese CESSATE
(indicatori in base 100)

2022 n=741
2023 n=866



SALDO
(valore assoluto)

2022 n= -54
2023 n= -184



Valori in base 2021=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

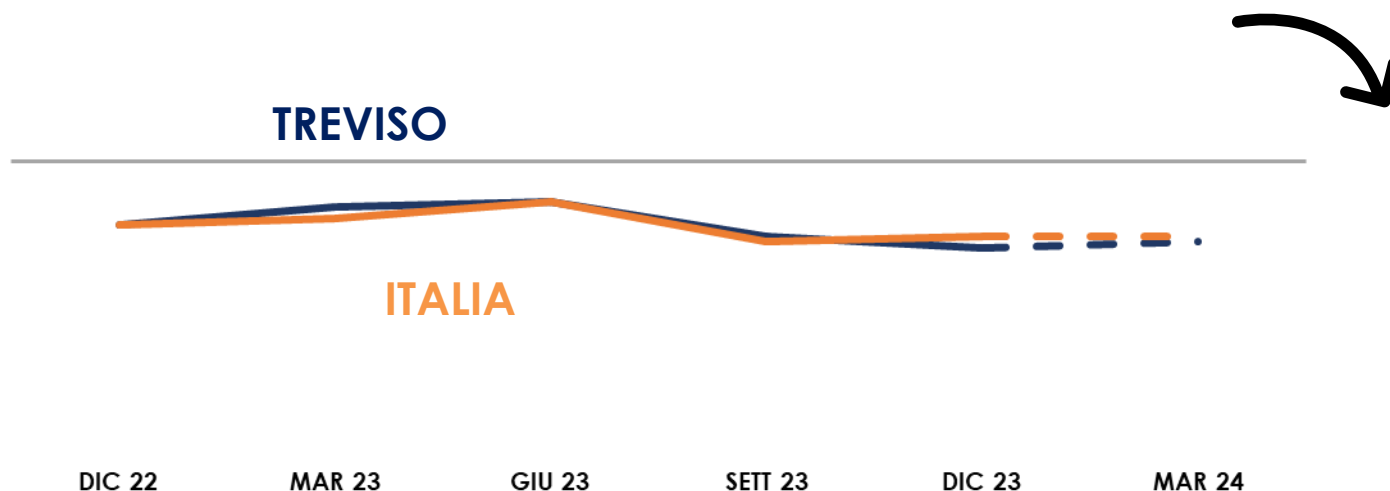
Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Clima di fiducia | Peggiora il clima di fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana alla fine del 2023. Leggermente più positive le aspettative per il mese di marzo 2024. La fiducia generale sconta l'attuale clima di incertezza.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



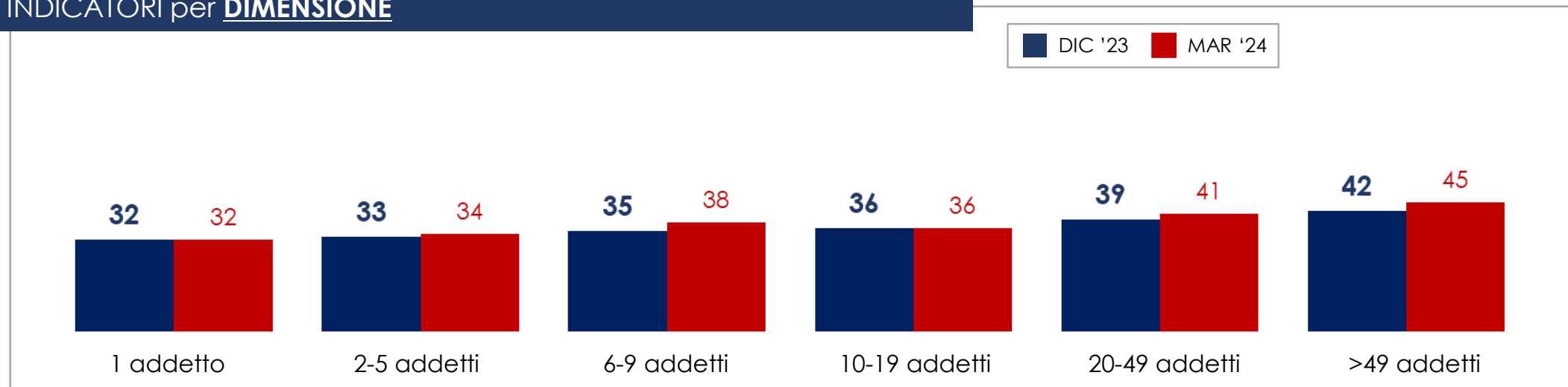
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	16%	46%	38%	39	39
MAR '23	19%	47%	34%	42	40
GIU '23	18%	50%	32%	43	43
SETT '23	16%	42%	42%	37	36
DIC '23	8%	54%	38%	35	37
PREV. MAR '24				36	37

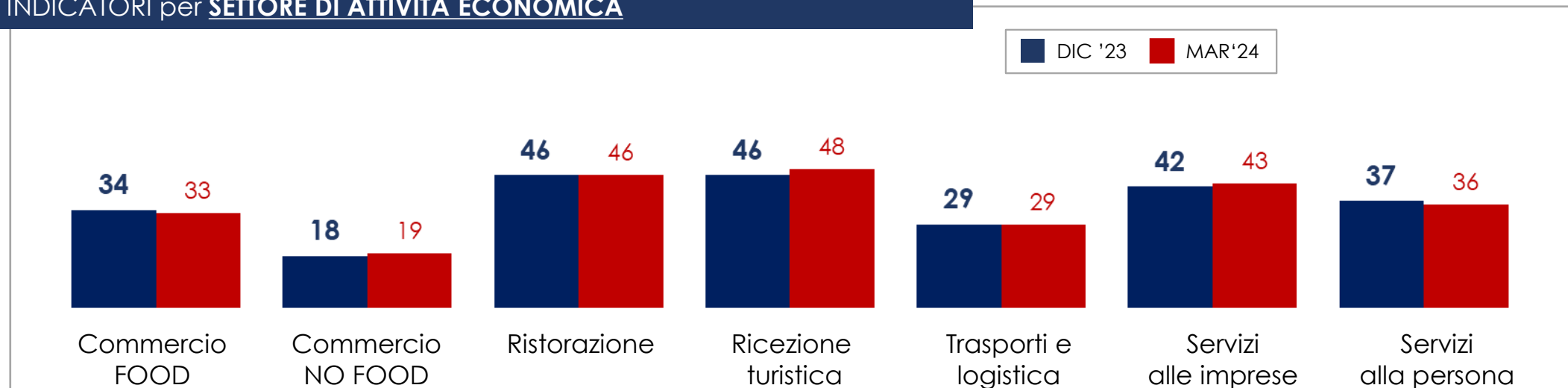
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Clima di fiducia | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE

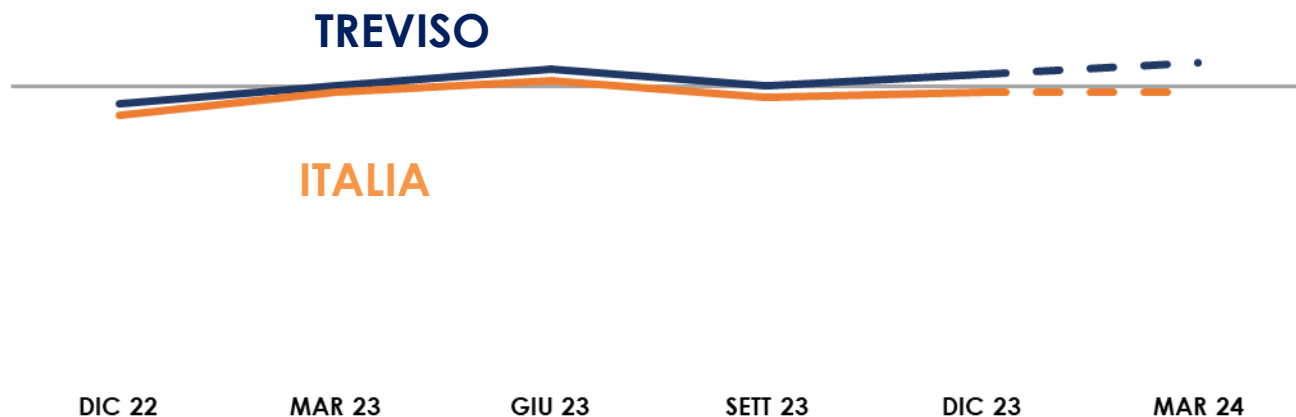


INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Fiducia andamento impresa | Migliora la fiducia nell'andamento della propria attività economica. Un ulteriore miglioramento è previsto per la fine di marzo 2024.
L'indicatore congiunturale e quello previsionale sono al di sopra della media del terziario nazionale.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



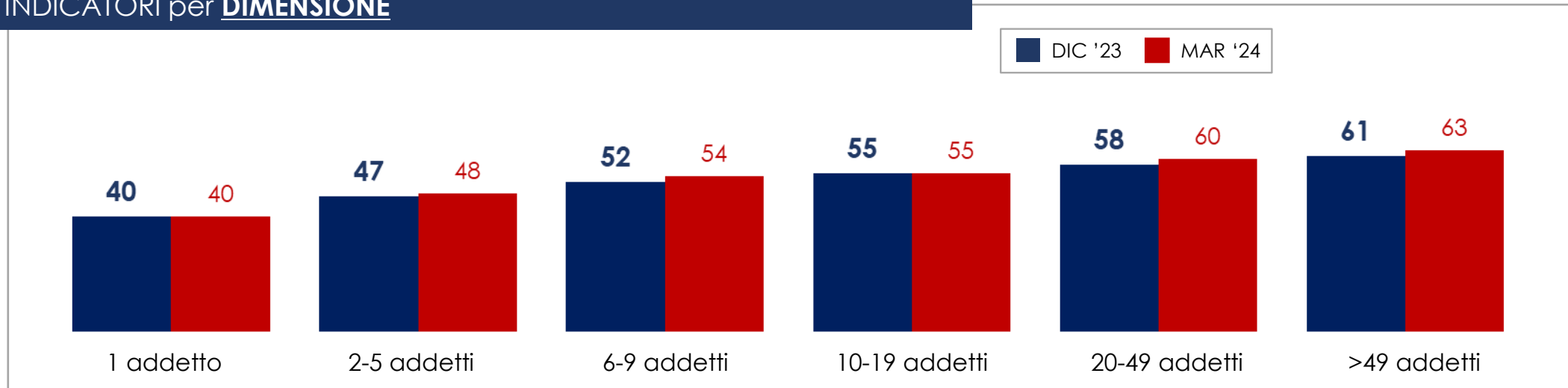
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	17%	59%	24%	47	45
MAR '23	27%	53%	20%	50	49
GIU '23	25%	56%	19%	53	51
SETT '23	19%	62%	19%	50	48
DIC '23	18%	68%	14%	52	49
PREV. MAR '24				54	49

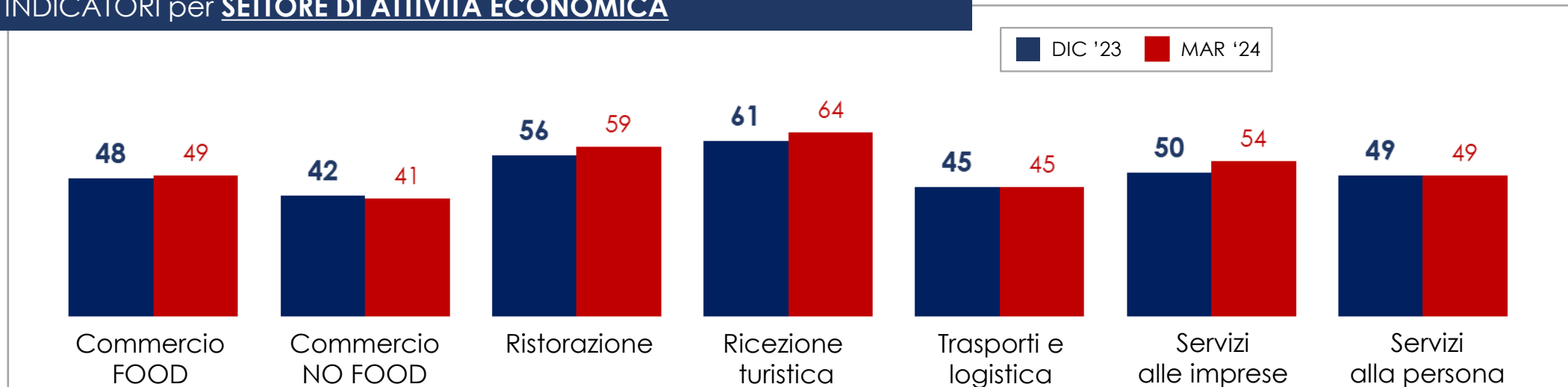
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE



INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

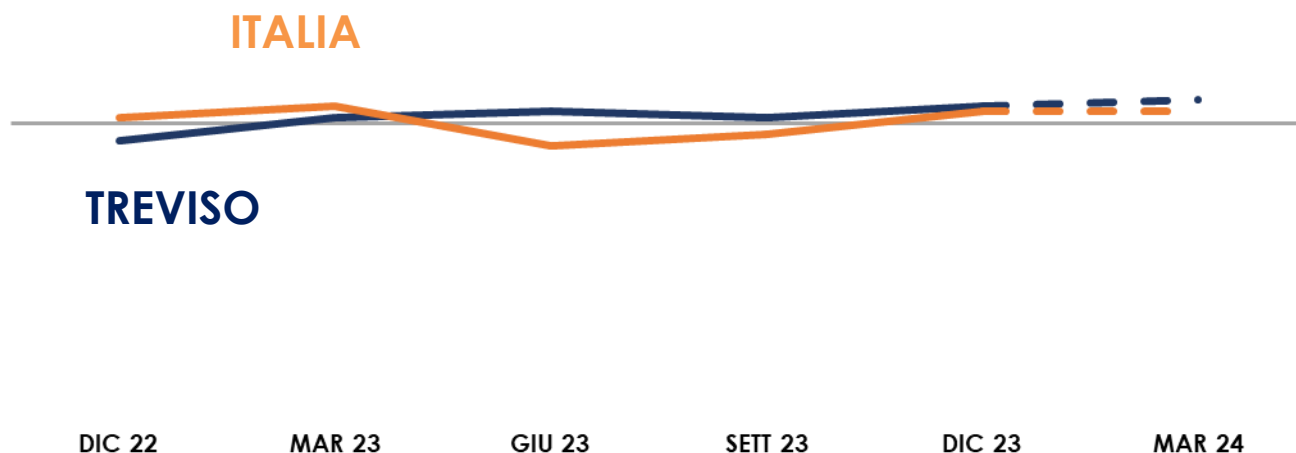
Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Andamento dei ricavi | Alla fine del 2023 aumenta l'indicatore relativo ai ricavi delle imprese del terziario della Provincia di Treviso. In aumento anche l'indicatore previsionale per il mese di marzo 2024. Gli indicatori congiunturali e previsionali sono al di sopra della media nazionale.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



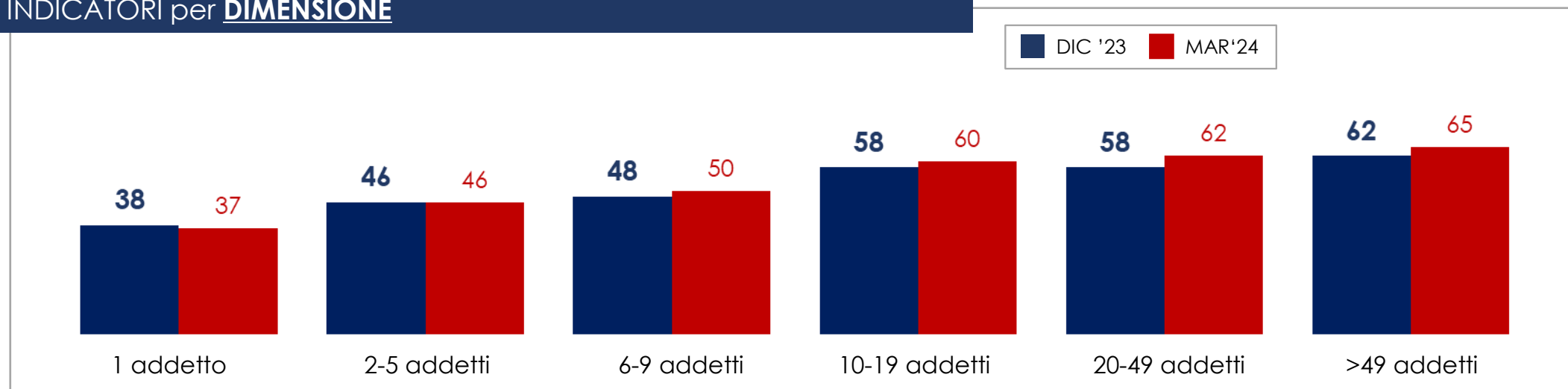
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	20%	54%	26%	47	51
MAR '23	23%	55%	22%	51	53
GIU '23	20%	58%	22%	52	46
SETT '23	17%	71%	14%	51	48
DIC '23	16%	73%	11%	53	52
PREV. MAR '24				54	52

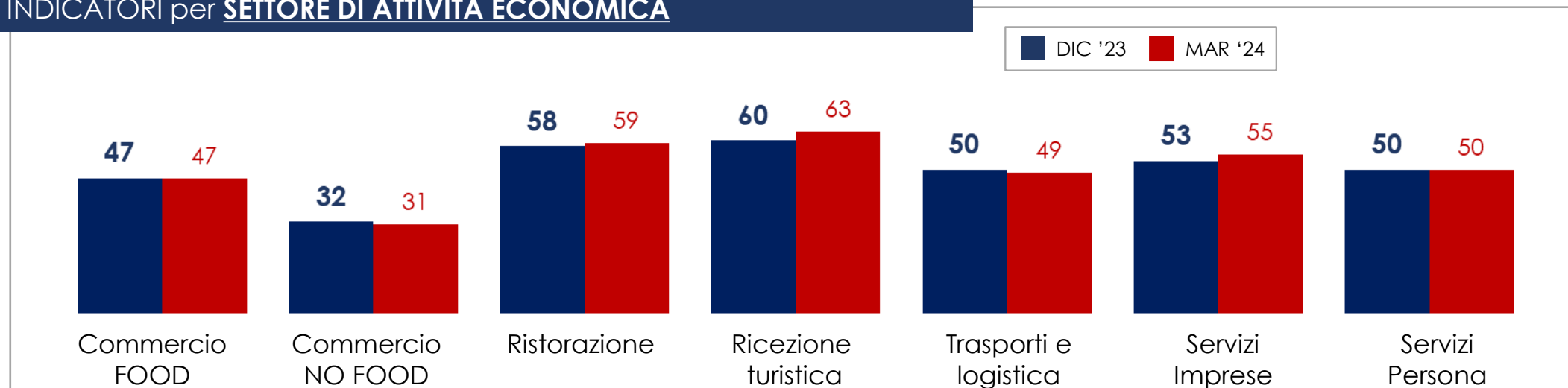
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE



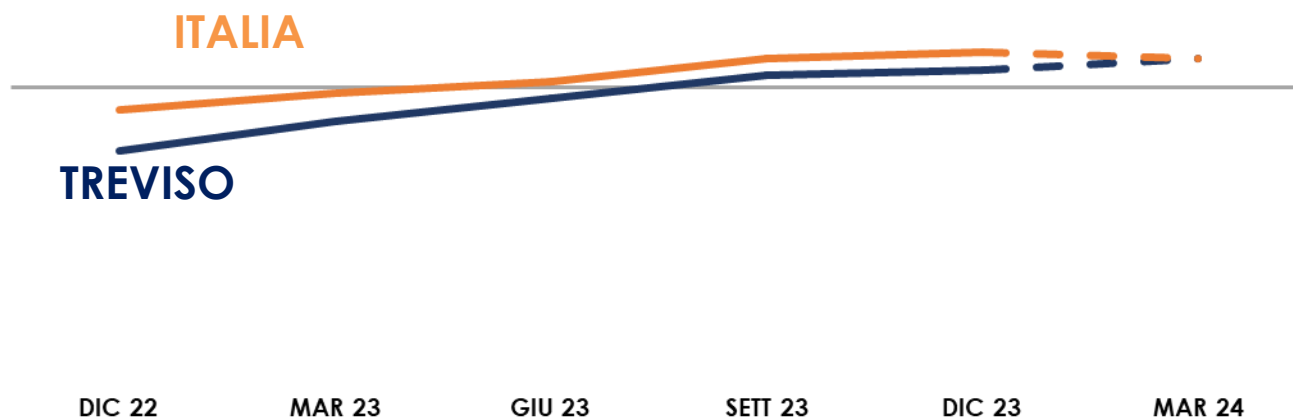
INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Occupazione | Migliora l'andamento dell'occupazione alla fine dell'anno 2023 rispetto al trimestre precedente: l'indicatore è pari a 53 e destinato ad aumentare per la fine del mese di marzo 2024. L'indicatore previsionale si riavvicina alla media del terziario nazionale.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



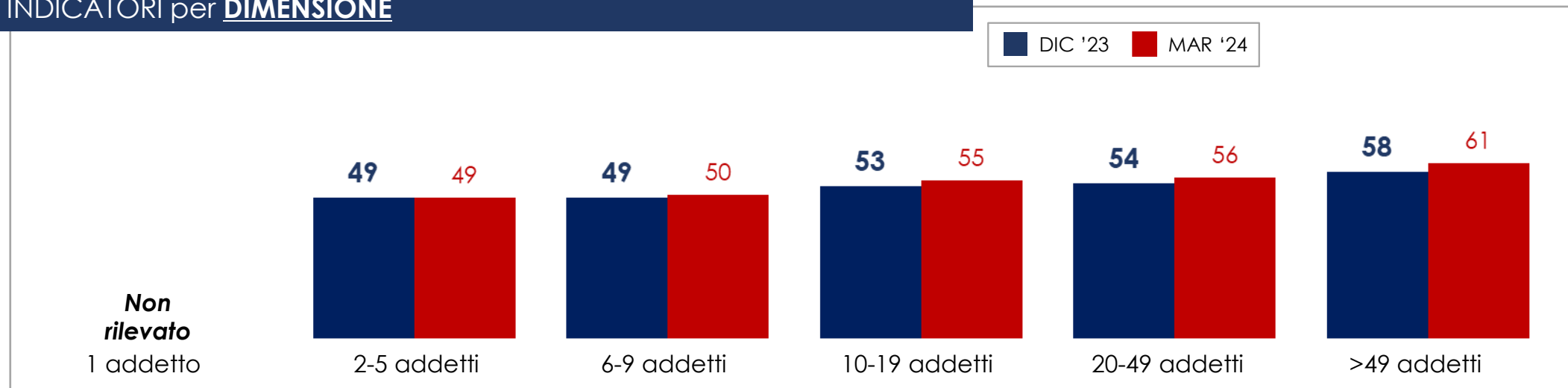
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	9%	59%	32%	39	46
MAR '23	12%	65%	23%	44	49
GIU '23	10%	76%	14%	48	51
SETT' 23	6%	92%	2%	52	55
DIC '23	10%	85%	8%	53	56
PREV. MAR '24				55	55

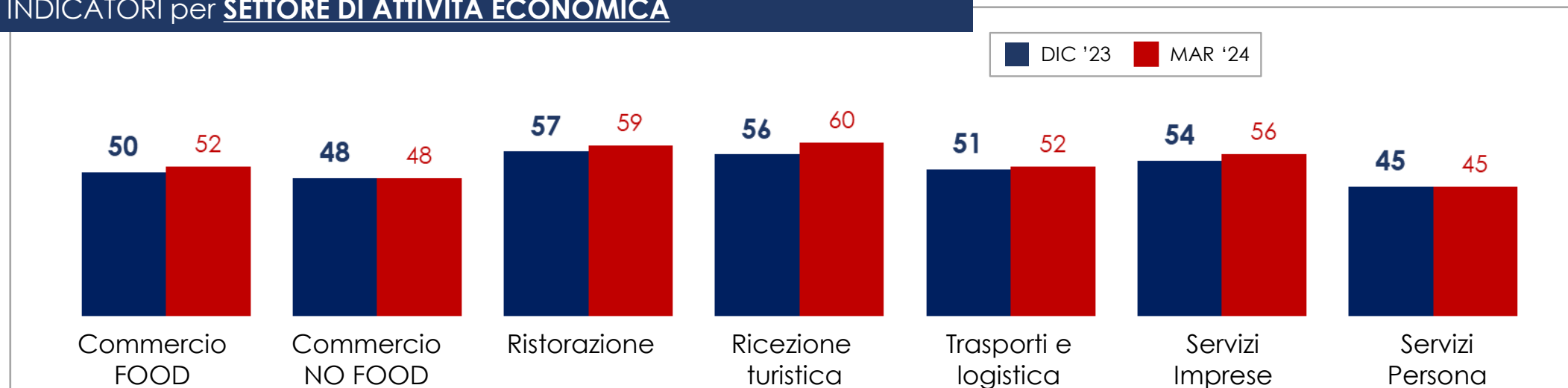
Base campione: 800 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Occupazione | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE

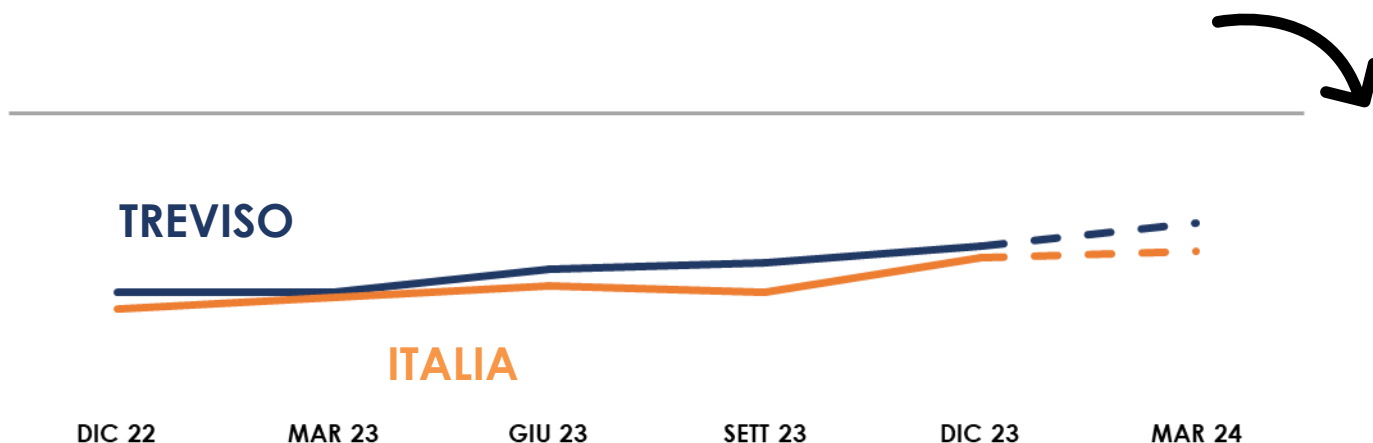


INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Prezzi praticati dai fornitori | Migliora l'andamento dei prezzi dei fornitori alle imprese del terziario di Treviso. Tuttavia, permane la situazione di crisi: l'indicatore è pari a 27 su una scala da «0» a «100». Un miglioramento è previsto anche per il trimestre successivo.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



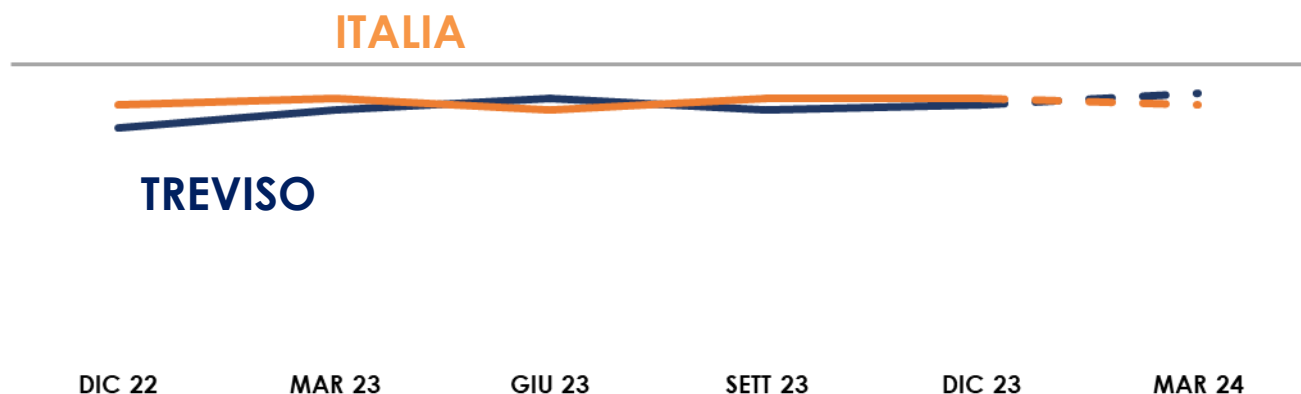
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	9%	19%	71%	19	16
MAR '23	3%	31%	66%	19	18
GIU '23	1%	43%	56%	23	20
SETT '23	1%	38%	61%	24	19
DIC '23	2%	49%	48%	27	25
PREV. MAR '24				31	26

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Migliora leggermente la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. L'indicatore è destinato ad aumentare ulteriormente in previsione di marzo 2024. L'indicatore previsionale è al di sopra della media nazionale del terziario.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



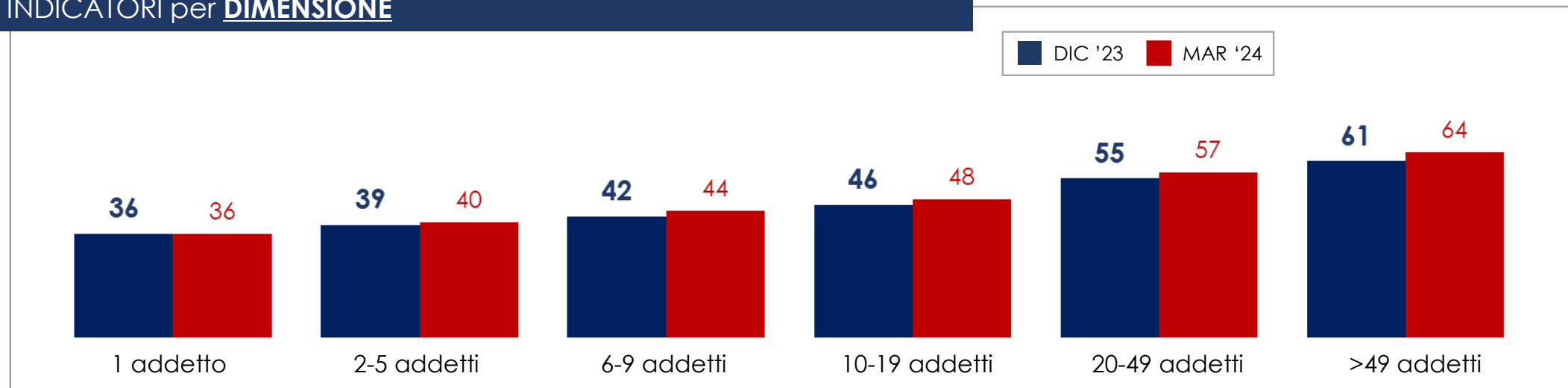
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	7%	63%	29%	39	43
MAR '23	11	62%	27%	42	44
GIU '23	7%	74%	19%	44	42
SETT' 23	5%	75%	21%	42	44
DIC '23	10%	66%	24%	43	44
PREV. MAR '24				45	43

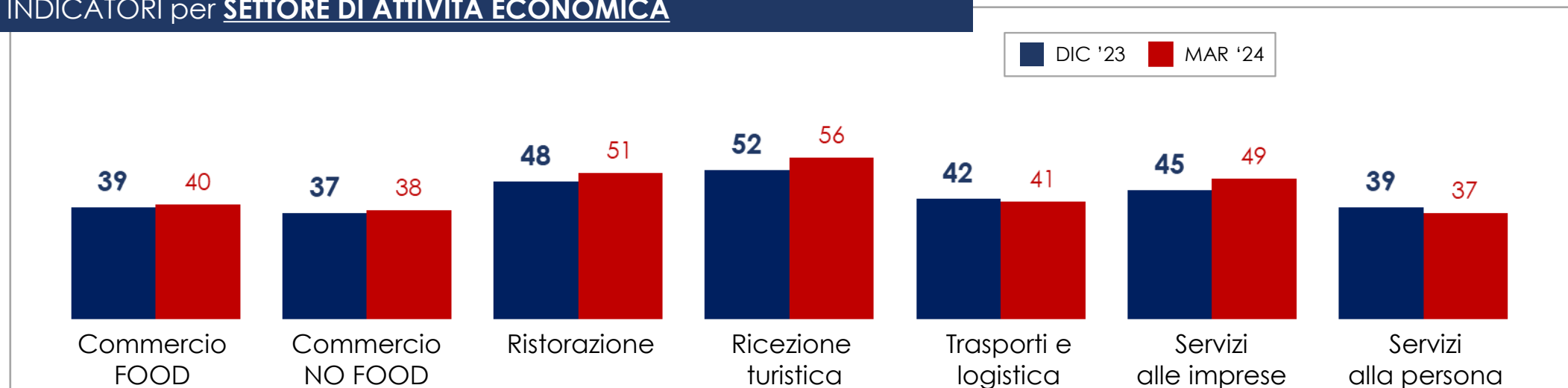
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE



INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

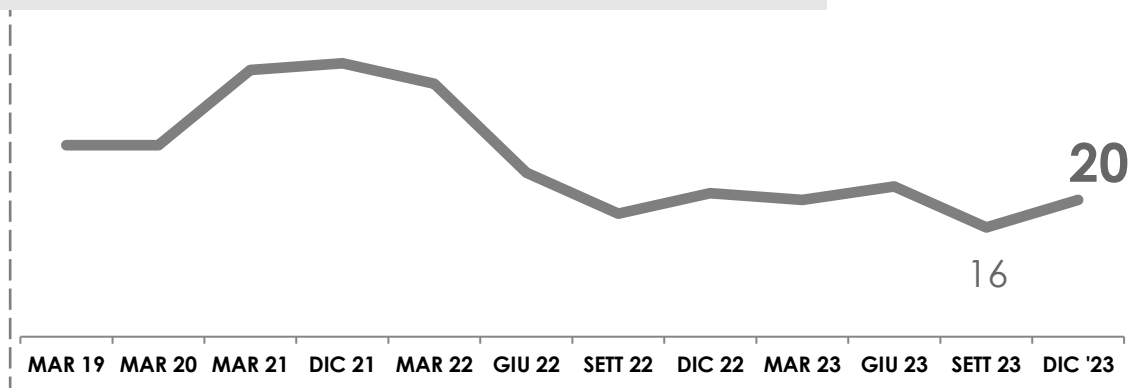
Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Domanda e offerta di credito | Aumentano le imprese del terziario che hanno chiesto credito nell'ultimo trimestre dell'anno 2023. Parallelamente, aumenta la percentuale di imprese che vedono accolta interamente la richiesta di credito: è pari al 53% nel quarto trimestre ed era 47% alla fine del mese di settembre.

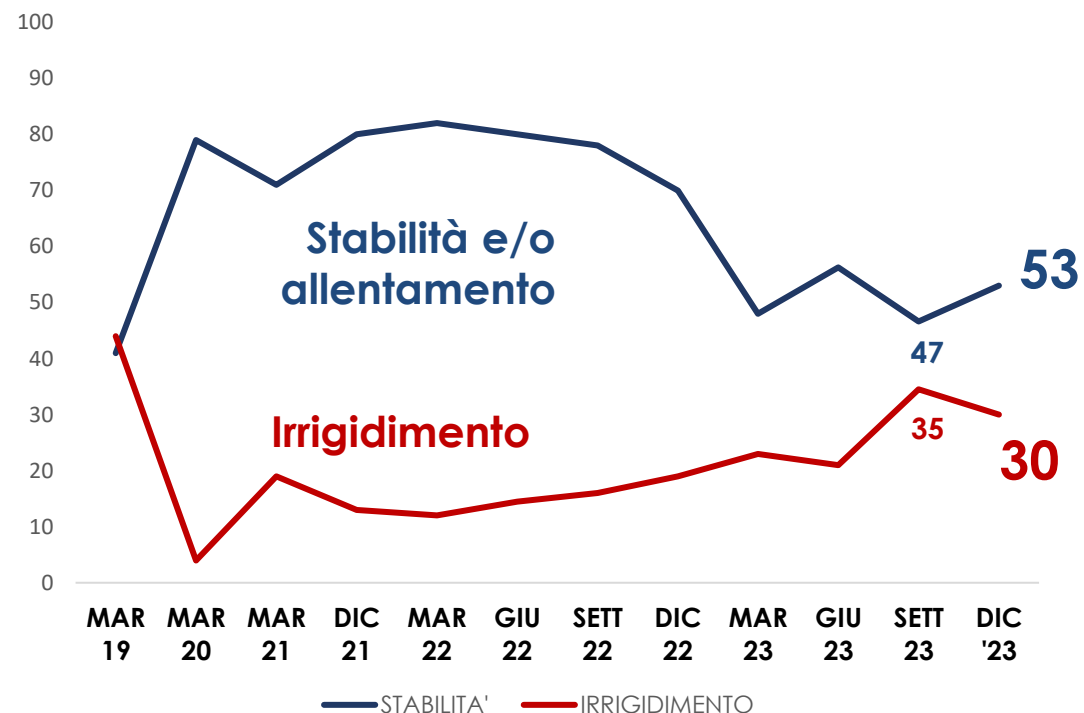
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2023 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
53%	5%	25%	17%

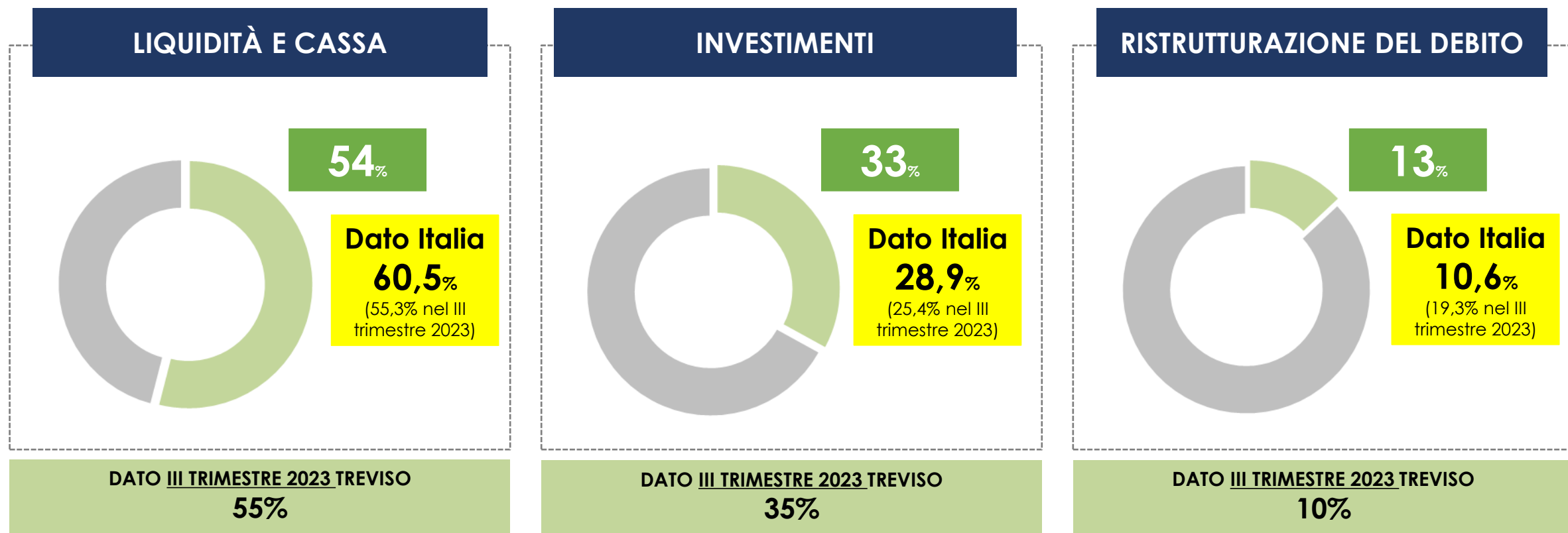
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 54% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 33% per effettuare investimenti e il 13% per ristrutturare un debito. La percentuale di imprese che richiedono credito per effettuare investimenti è al di sopra della media nazionale del settore terziario (28,9%).

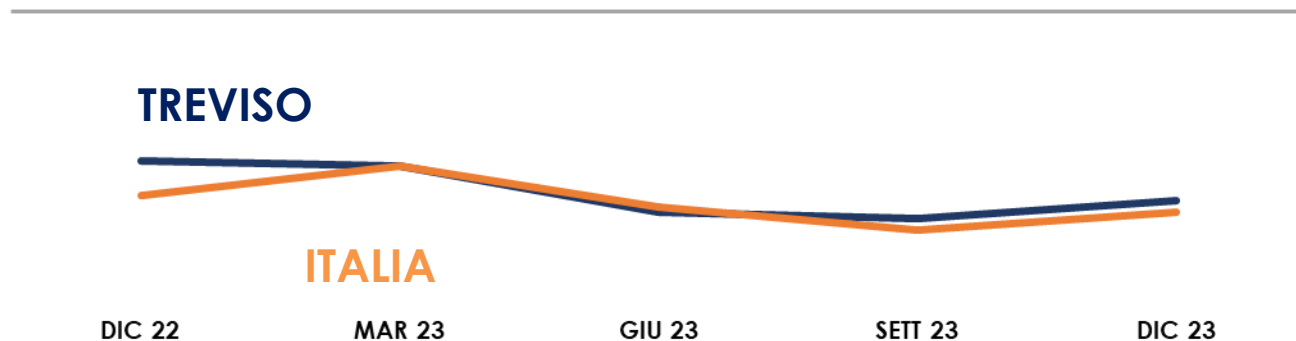
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 508 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del finanziamento | Migliora alla fine dell'anno il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). Tuttavia, il credito continua a costare molto di più rispetto al passato. L'indicatore è pari a «17» su una scala da «0» a «100».

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

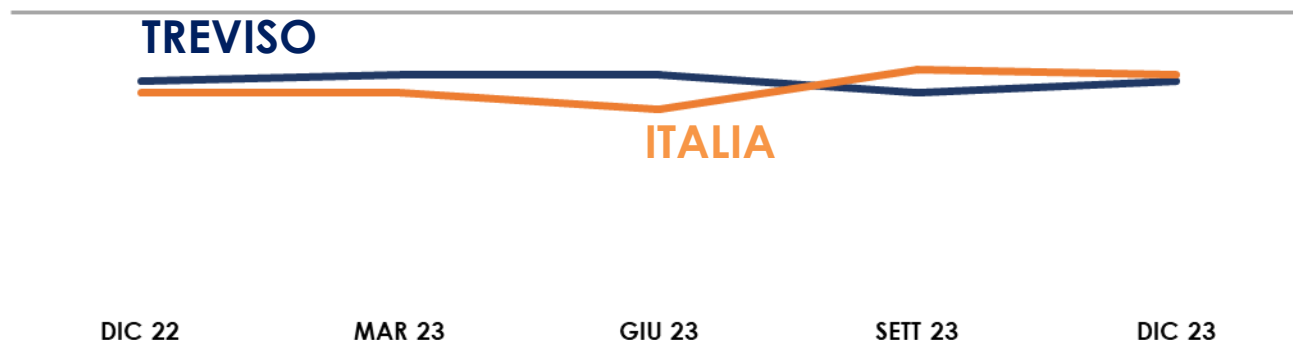
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE 18
DIC '22	0%	47%	53%	24	18
MAR '23	2%	41%	57%	23	23
GIU '23	2%	25%	72%	15	16
SETT' 23	2%	24%	75%	14	12
DIC '23	3%	28%	69%	17	15

Base campione: 508 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. L'indicatore al quarto trimestre del 2023 è pari a 38, leggermente inferiore al dato del terziario nazionale pari a 39.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

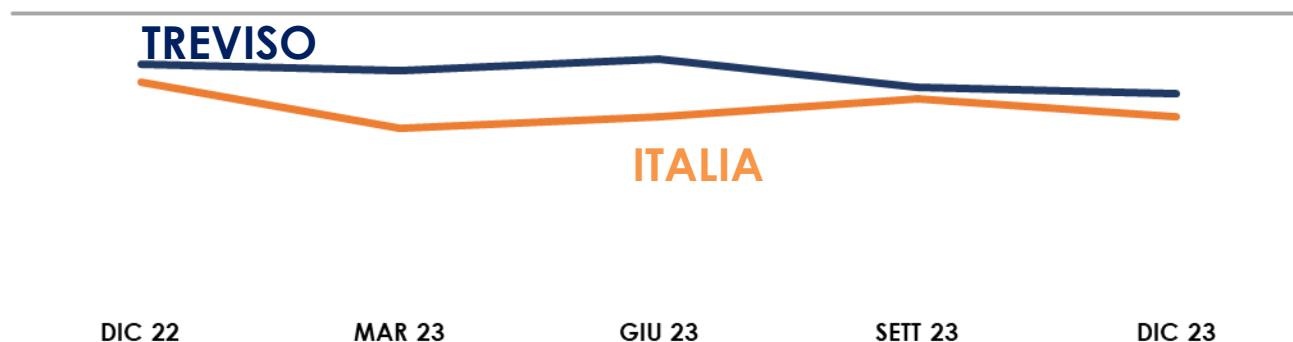
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	1%	74%	25%	38	36
MAR '23	2%	75%	23%	39	36
GIU '23	4%	70%	26%	39	33
SETT' 23	2%	68%	30%	36	40
DIC '23	1%	74%	25%	38	39

Base campione: 508 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Stabile il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi, che nel quarto trimestre dell'anno è pari a 36. Il dato è superiore rispetto a quello nazionale, pari a 32.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	1%	80%	19%	41	38
MAR '23	2%	78%	20%	41	30
GIU '23	5%	74%	21%	42	32
SETT' 23	4%	66%	30%	37	35
DIC '23	1%	70%	29%	36	32

Base campione: 508 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Universo delle imprese femminili «ANNO 2023» | In Italia operano oltre 2,7 mln di imprese del terziario, di cui il 18,2% sono femminili. Nella provincia di Treviso la percentuale di imprese femminili sale al 19,3% su un totale di imprese attive nel terziario di 36.735.

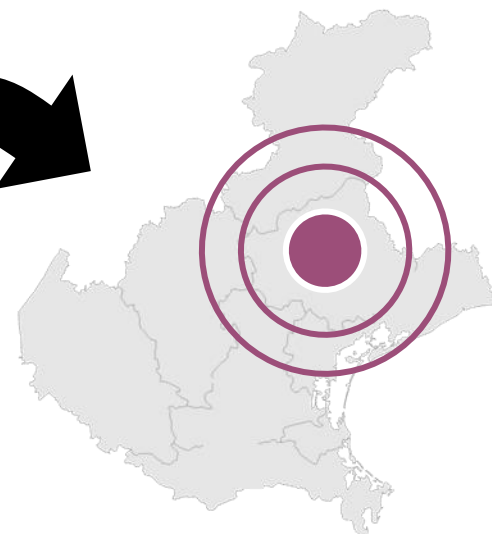
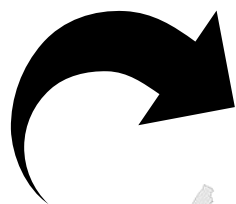
2.795.661

Imprese attive del terziario
in **ITALIA**, di cui

509.916

femminili

(18,2% sul totale Italia)



36.735

Imprese attive del terziario
nella provincia di **TREVISO**,
di cui

7.087

femminili

(19,3% sul totale della provincia)

Universo delle imprese SETTORE «ANNO 2023» | La distribuzione delle imprese femminili del terziario in Italia e nella provincia di Treviso per settore merceologico.

Imprese femminili del terziario in ITALIA

509.916
imprese

TERZIARIO

...di cui



Commercio **47,1%** (240.012 imprese)



Turismo **16,9%** (86.327 imprese)



Servizi **36,0%** (183.577 imprese)

Imprese femminili del terziario nella provincia di TREVISO

7.087
imprese

TERZIARIO

...di cui



Commercio **41,3%** (2.930 imprese)

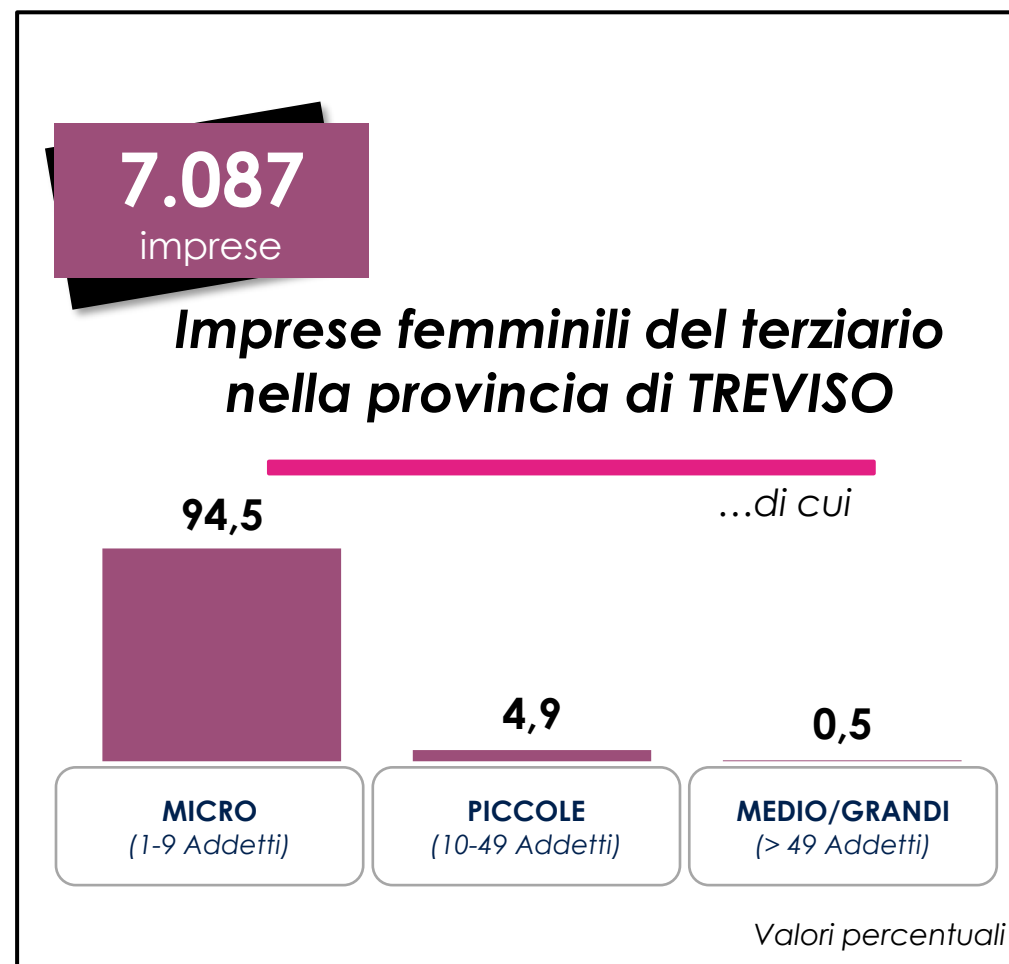
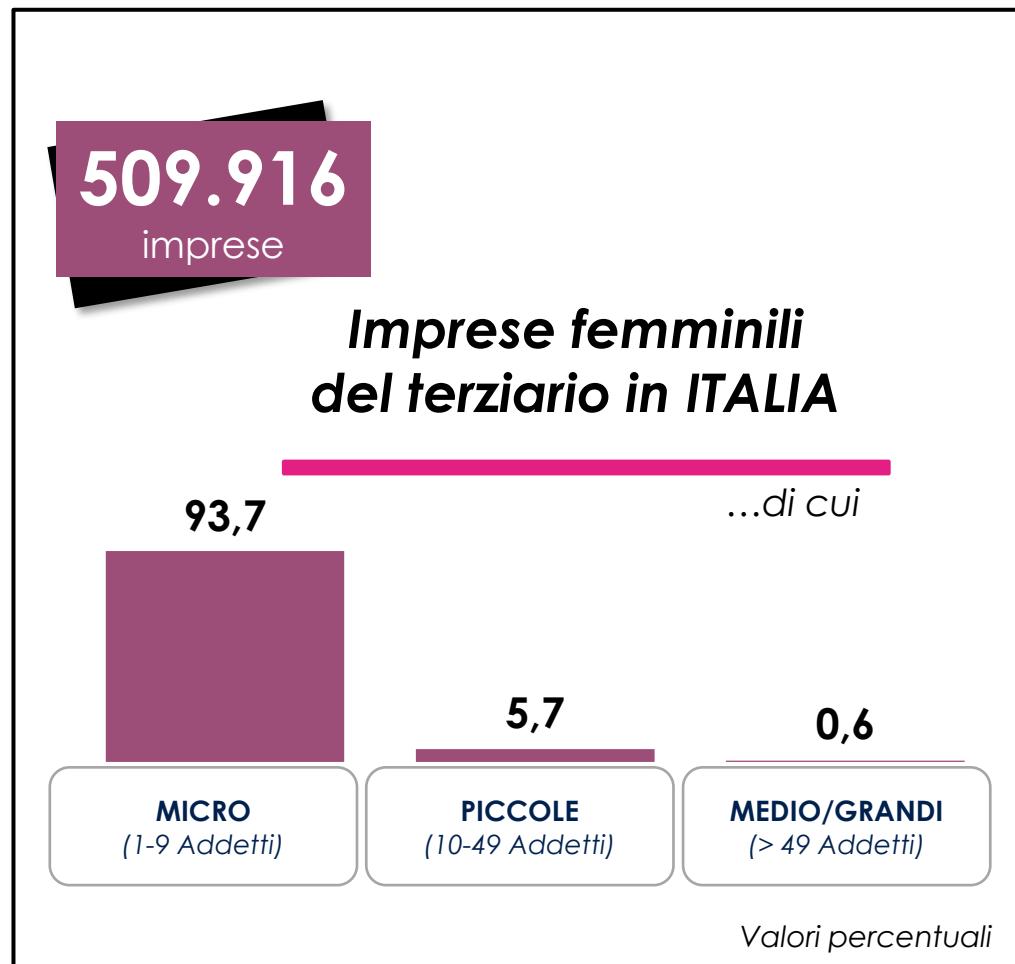


Turismo **16,5%** (1.166 imprese)



Servizi **42,2%** (2.991 imprese)

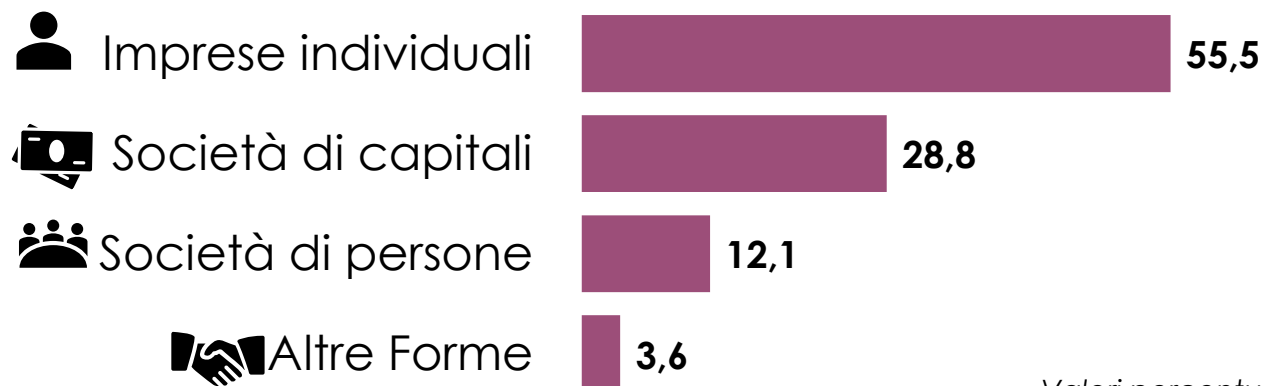
Universo delle imprese DIMENSIONE «ANNO 2023» | La dimensione delle imprese femminili del terziario in Italia e nella provincia di Treviso.



Universo delle imprese FORMA GIURIDICA «ANNO 2023» | La forma giuridica delle imprese femminili del terziario in Italia e nella provincia di Treviso.

509.916
imprese

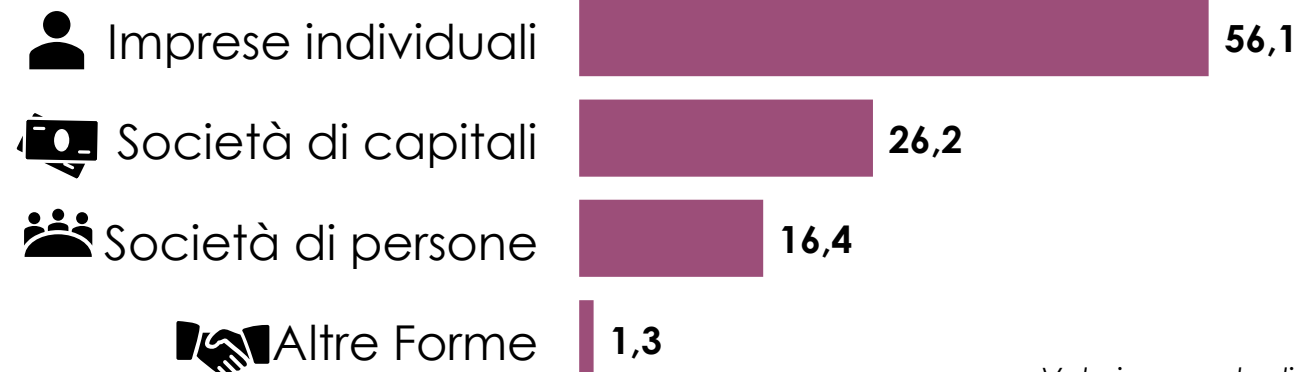
**Imprese femminili
del terziario in ITALIA**



Valori percentuali

7.087
imprese

**Imprese femminili del terziario
nella provincia di TREVISO**



Valori percentuali

Quando l'impresa è donna |

Questa sezione è dedicata esclusivamente alle IMPRESSE FEMMINILI del terziario che insistono sul territorio della provincia di Treviso.

Nello specifico:

- I motivi che hanno spinto le donne a diventare imprenditrici;
- Fare impresa femminile nel territorio della provincia di Treviso;
- Le principali difficoltà riscontrate nell'intraprendere un'attività imprenditoriale;
- Discriminazioni di genere.

Il ruolo della donna | Desiderio di svolgere in autonomia il proprio lavoro (55,8%), di successo personale ed economico (37,2%), di mettersi in gioco e di valorizzare le proprie competenze (27,9%) i motivi principali che hanno spinto le imprenditrici di Treviso ad avviare un'attività.

(Solo se l'intervistato è la fondatrice o il titolare donna) Quali sono stati i motivi principali che l'hanno spinto a diventare imprenditrice?

15,9%

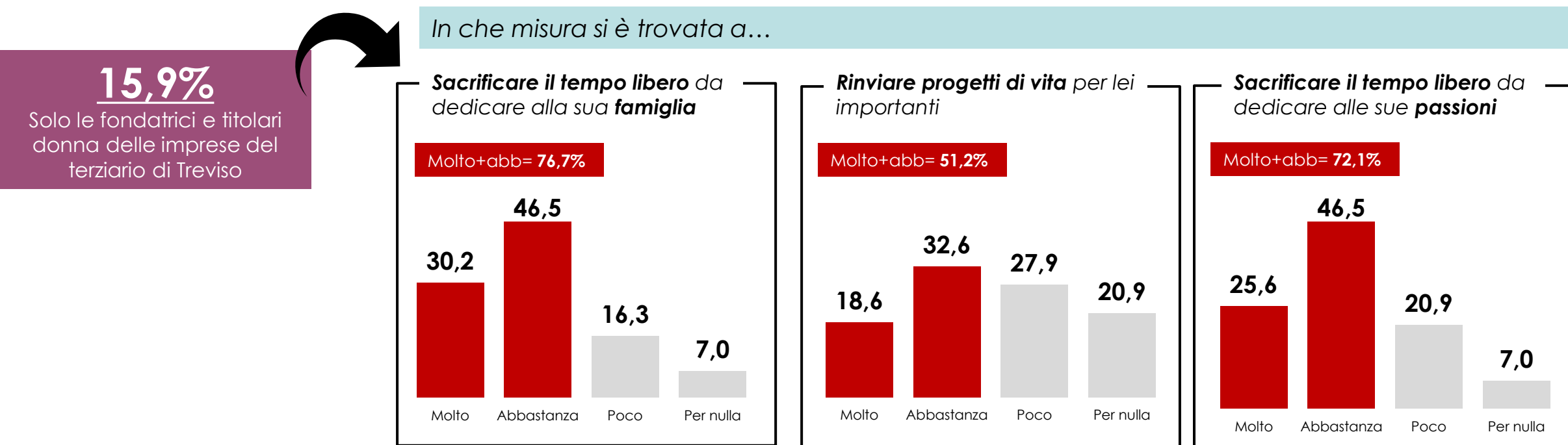
Solo le fondatrici e titolari donna delle imprese del terziario di Treviso



Base campione: 127 casi. Solo le fondatrici e le titolari donna. La somma dei valori è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

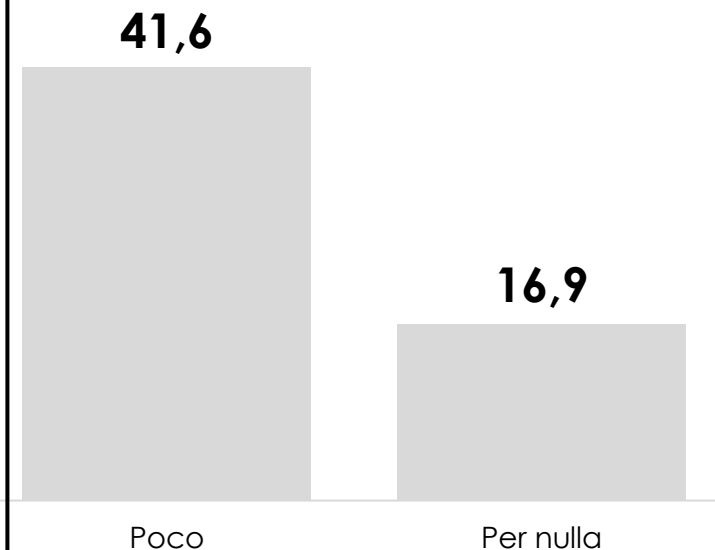
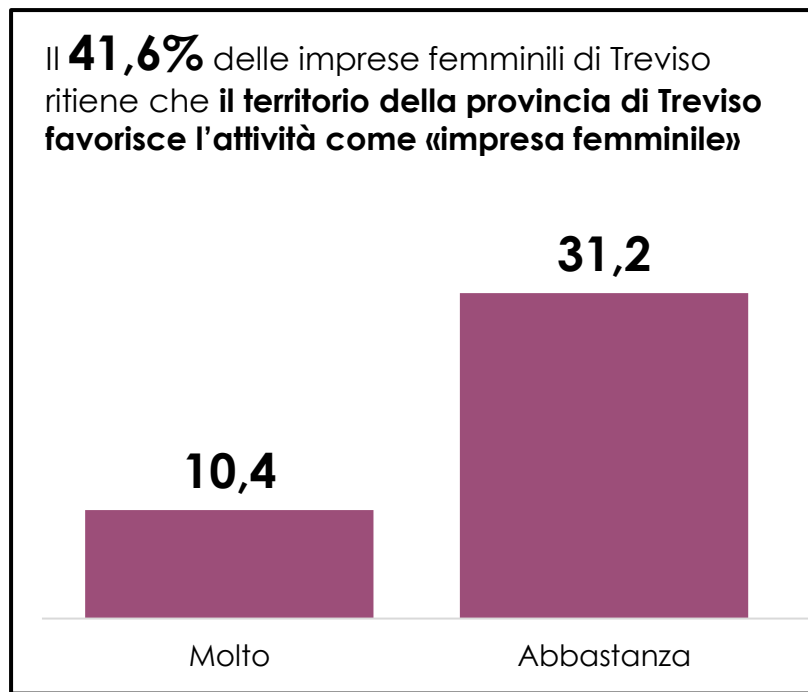
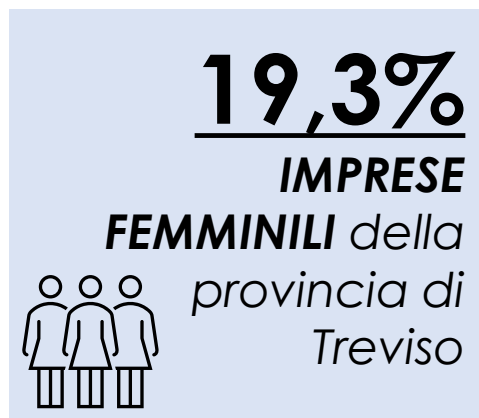
Il ruolo della donna | Oltre il 76% delle donne titolari di imprese della provincia di Treviso ritiene che abbia sacrificato il tempo libero da dedicare alla famiglia per svolgere il suo attuale lavoro. Oltre il 51% ha rinviato progetti di vita importanti e il 72,1% ha sacrificato il tempo da dedicare alle proprie passioni.

(Solo se l'intervistato è la fondatrice o il titolare donna) Per svolgere il Suo attuale lavoro, in che misura si è trovata a...?



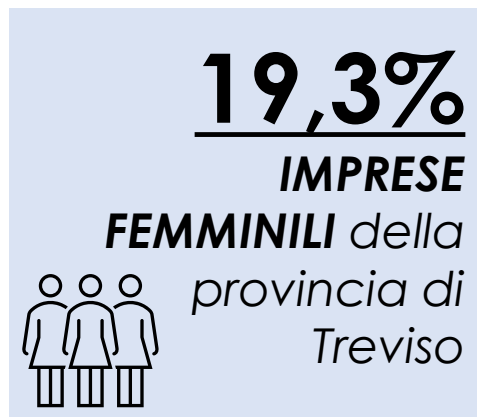
Il ruolo della donna | Il 41,6% delle imprese femminili che operano a Treviso ritiene che il territorio della Provincia di Treviso favorisca, in termini di benefici ed opportunità, l'attività come «impresa femminile».

(Solo le imprese femminili) Il fatto di operare a Treviso - o comunque nel territorio della Provincia di Treviso - quanto favorisce, in termini di benefici ed opportunità, la Sua attività come impresa femminile?



Il ruolo della donna | Le principali difficoltà riscontrate dalle donne che hanno intrapreso un'attività imprenditoriale nel territorio della provincia di Treviso sono la conciliazione lavoro/famiglia (59,6%), la poca diffusione di servizi come asili con orari più flessibili (34,2%) e la mancanza di adeguati incentivi per le imprese (23,7%).

(Solo le imprese femminili) Quali sono, a suo avviso, le principali difficoltà che una donna incontra nell'intraprendere un'attività imprenditoriale nel territorio dove risiede la Sua impresa?



Difficoltà riscontrate...

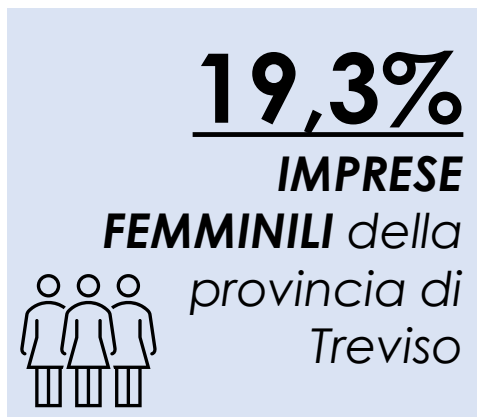


Base campione: 154 casi. Solo le imprese femminili. I dati sono riportati all'universo.

Il ruolo della donna | Nel corso dell'attività imprenditoriale o più in generale come dipendente «donna», il 27,2% delle donne afferma di essere stata discriminata almeno una volta in quanto «donna».

(Solo le imprese femminili) Direbbe che, nel corso dell'attività imprenditoriale o più in generale come dipendente, è stata discriminata per motivi di genere, ossia per il fatto di “essere donna”?

È stata discriminata per motivi di genere, ossia per il fatto di «essere donna»...



5,3%

Si, SPESSE

21,9%

Si, QUALCHE VOLTA

Il **27,2%** delle donne afferma di essere stata discriminata nel corso dell'attività imprenditoriale in quanto donna

72,8%

NO, mai

Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

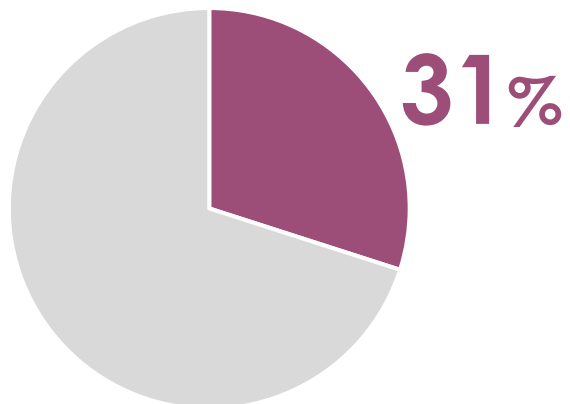
Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

Saldi invernali 2024

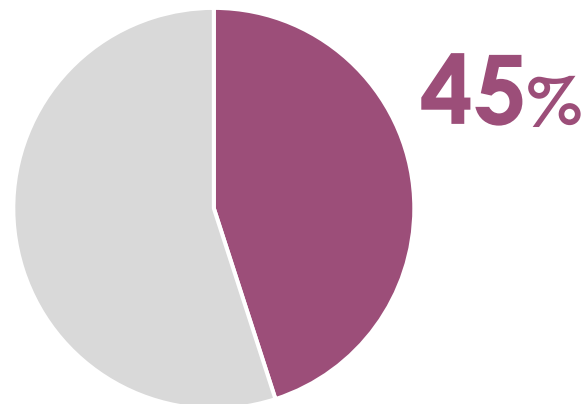
Metodo e back up

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario | In quante siamo

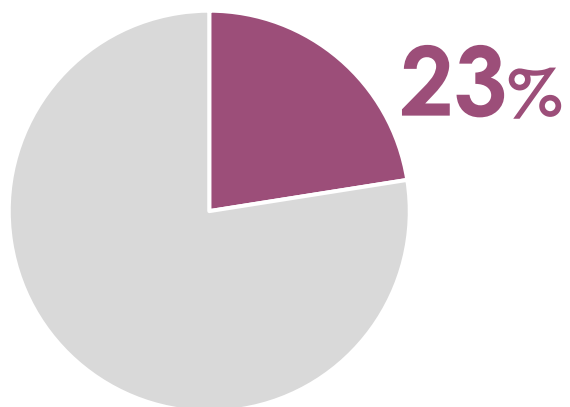
Donne con posizioni di **RESPONSABILITÀ**



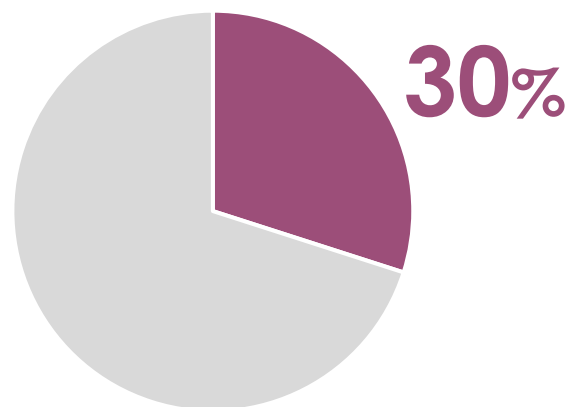
ADDETTI Donna



FONDATORE Donna



TITOLARE Donna

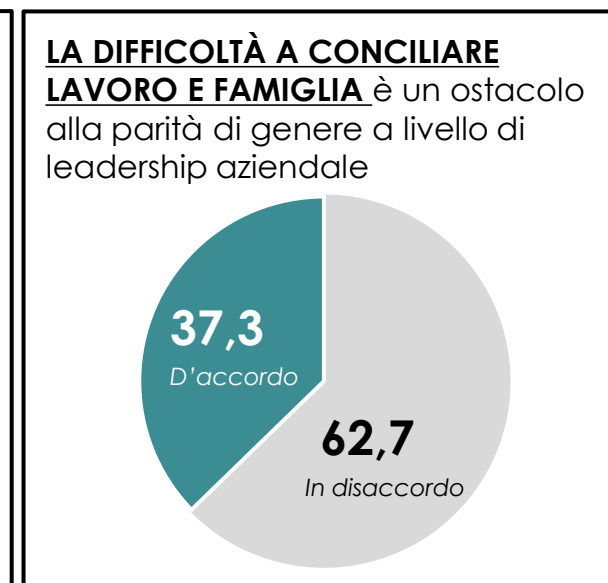
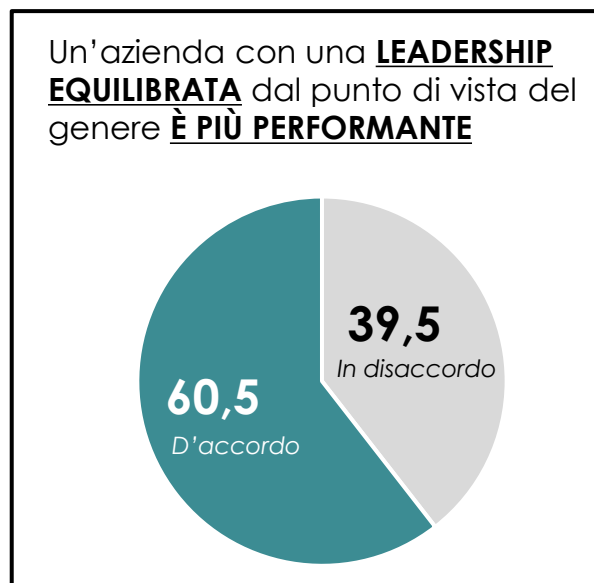


Esempio di lettura: Le donne con **posizioni di responsabilità**, come ad esempio direttore, amministratore delegato, responsabile risorse umane, nelle imprese del terziario della provincia di Treviso **sono circa il 31%**. La percentuale sale al **45% per gli addetti «donna»**. Invece, il **fondatore e il titolare** dell'impresa è donna rispettivamente **nel 23% e 30%** delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

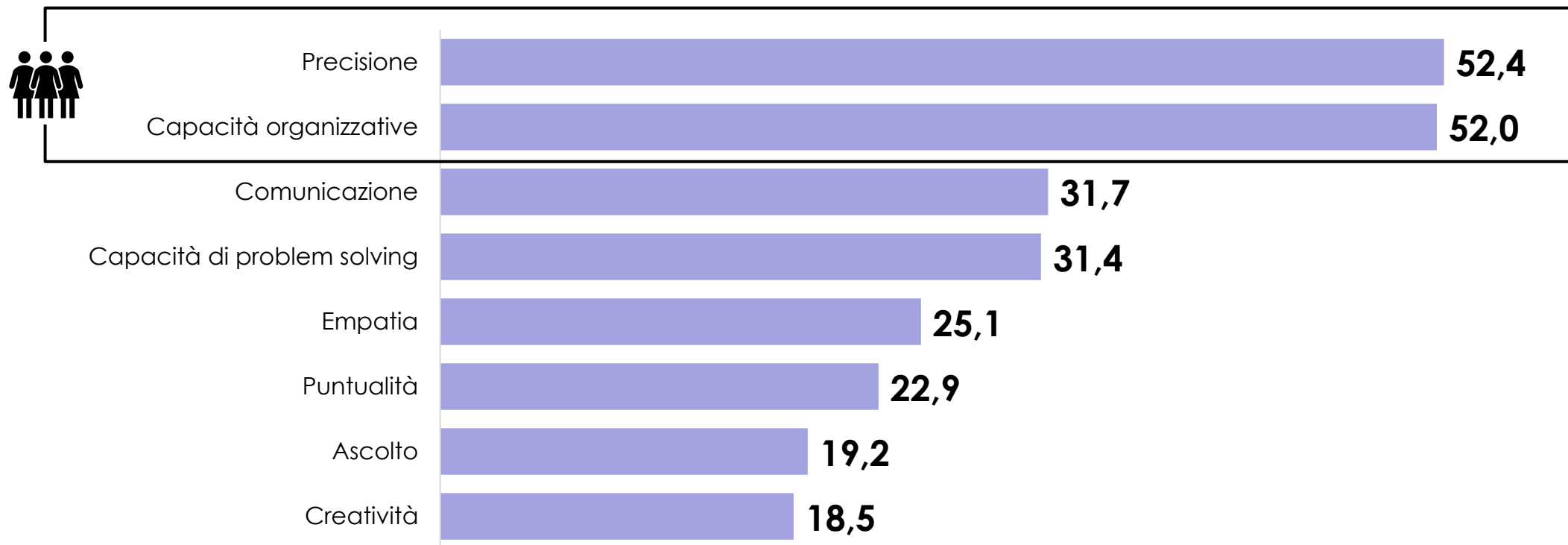
Il ruolo della donna | Quasi il 57% degli imprenditori della provincia di Treviso ritiene che all'interno della propria azienda uomini e donne abbiano le stesse opportunità di carriera. La percentuale sale a circa il 60% per coloro che ritengono che una leadership equilibrata dal punto di vista del genere renda l'azienda più performante.

Potrebbe indicarmi il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni, dove 0=per niente d'accordo, 10= molto d'accordo?



Il ruolo della donna | Precisione (52,4%) e capacità organizzative (52%) le principali caratteristiche dei dipendenti di genere femminile che rappresentano un valore strategico per le imprese del terziario della provincia di Treviso.

Quali tra le seguenti caratteristiche delle donne che lavorano rappresentano un valore strategico per la Sua impresa?



Base campione: 800 casi. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

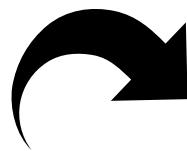
Saldi invernali 2024

Metodo e back up

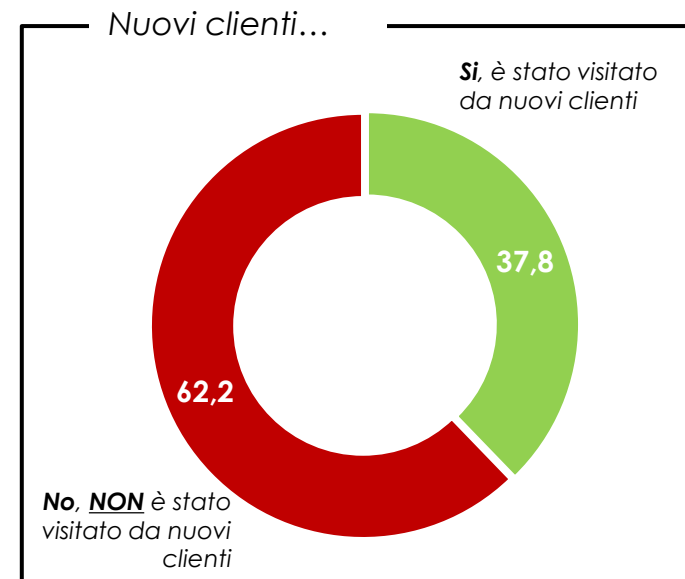
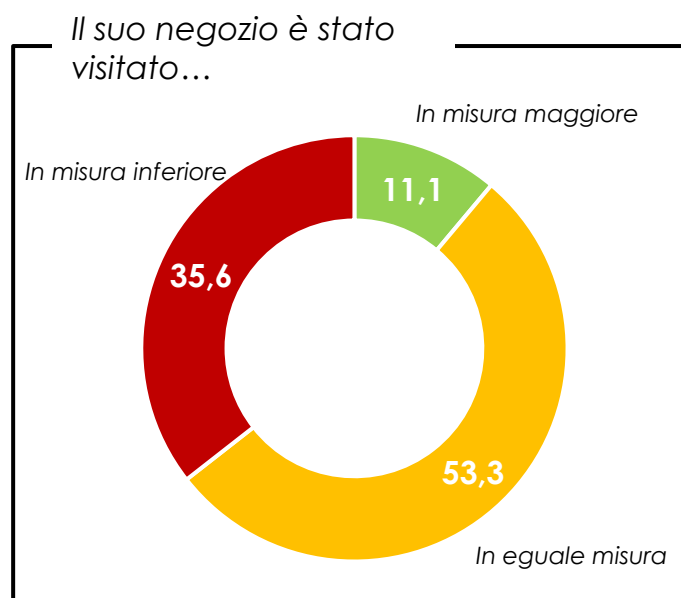
Saldi invernali | L'11,1% delle imprese del commercio di Treviso ritiene che i clienti dell'impresa siano aumentati durante i saldi invernali del 2024 rispetto ai saldi dell'anno precedente. Tuttavia, il 62,2% ritiene che l'impresa non sia stata visitata da nuovi clienti.

(Solo le imprese del commercio al dettaglio) Lei ritiene che durante i saldi di gennaio 2024, rispetto ai saldi di gennaio 2023, il Suo negozio è stato visitato ...? Durante il periodo dei saldi invernali 2024 il Suo negozio è stato visitato da nuovi clienti?

36,3%
Solo le imprese del **COMMERCIO AL DETTAGLIO** della provincia di Treviso



Durante i **SALDI INVERNALI 2024**, rispetto ai saldi di gennaio 2023...



Agenda

Presentazione dello studio

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Quando l'impresa è donna

Il ruolo della donna nelle imprese del terziario

Saldi invernali 2024

Metodo e back up

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 27 febbraio al 8 marzo 2024.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

GRUPPO DI RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Francesca Ricciardi

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO TUTTE IMPRESE DEL TERZIARIO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	14.923	646	76	15.645
Turismo	3.888	356	9	4.253
Servizi	16.270	470	97	16.837
Totale	35.081	1.471	183	36.735

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	151	151	15	317
Turismo	58	58	3	119
Servizi	170	170	24	364
Totale	379	379	42	800

Fonte: I.Stat 2024

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.